

CAS CLIENT

SO'xperts booste sa productivité et
manage la performance marketing de
ses clients à distance avec blueKiwi.



SO'xperts
consulting in marketing performance

EN BREF

Activité

Société de conseil spécialisée en management de la performance marketing.

Défi

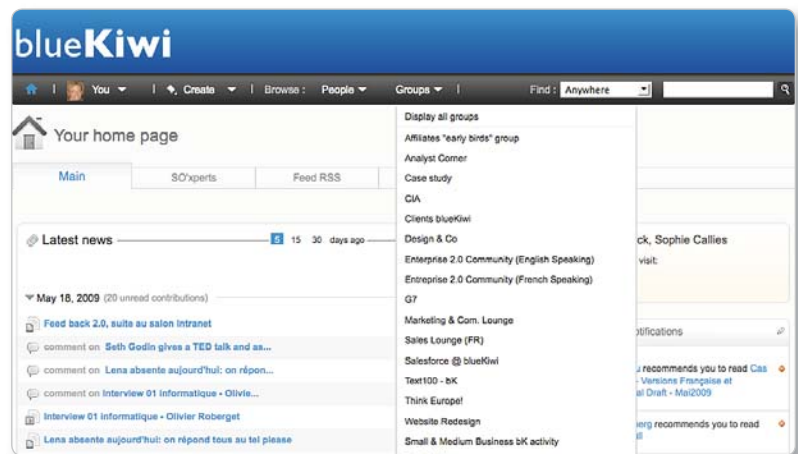
- Générer 50% de chiffre d'affaires en plus.
- Gérer des équipes à distance.
- Optimiser et renforcer la relation avec les clients.
- Réduire les dépenses de voyages.

Solution

blueKiwi 2009 déployé chez les clients de SO'xperts.

Résultats & Bénéfices

- Le nombre de clients a été multiplié par 2 en l'espace de trois mois.
- Un consultant peut maintenant gérer jusqu'à 5 missions en parallèle.
- Le management à distance des projets et des équipes exige très peu de déplacements.
- Les consultants sont très intégrés aux équipes internes et très réactifs par rapport aux problématiques des clients.



SO'xperts

SO'xperts est une société de conseil en stratégie marketing spécialisée dans le management de la performance.

Les services de SO'xperts aident les équipes dirigeantes et marketing à répondre à trois principaux défis: comment **mesurer la valeur ajoutée du marketing**, comment en **optimiser la performance** et comment générer plus de **croissance sur les marchés internationaux?**

Sa particularité repose sur une approche pragmatique et complète – du plan marketing au benchmarking et à l'amélioration de la performance – qui aide les entreprises à saisir les opportunités marchés tout en optimisant leurs programmes et ressources marketing.

Les missions de SO'xperts exigent une très bonne connaissance des contextes des clients et une forte imprégnation quant à leurs marchés, leur actualité, leur business et leur culture. Une implication d'autant plus difficile que la société intervient non seulement en France, mais aussi en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

« La principale monnaie du consultant c'est son temps. Mais sa valeur ajoutée se mesure à l'excellence de ses interventions. Pour concilier ces deux opposés, il faut travailler différemment »

Sophie Callies
Présidente

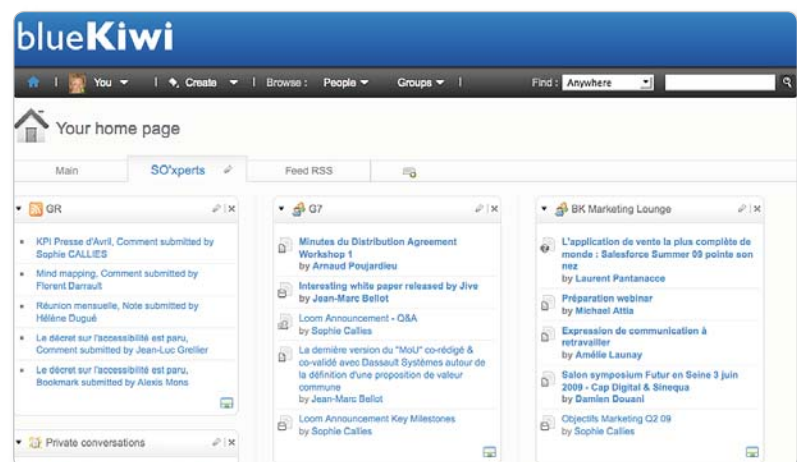
Défi

Transformer le marketing, élaborer des plans et des stratégies pertinentes, coacher des équipes opérationnelles à distance, agir comme un véritable Directeur Marketing outsourcé, exigeant non seulement de l'expertise, mais aussi une parfaite organisation et un système de communication et d'interaction efficace.

Un défi que SO'xperts relève quotidiennement mais qui se complique sérieusement alors que la société connaît une forte croissance : pour gérer plus de missions à la fois, les consultants doivent optimiser leur temps au maximum et réduire leurs coûts et leur temps de déplacement au stricte minimum.

Certains contrats sont en outre signés avec des clients basés aux Etats-Unis et en Europe. Depuis Paris, les consultants de SO'xperts doivent trouver le moyen d'accomplir leur mission en étant au plus proche des équipes distantes.

De nombreux challenges rendus possibles avec blueKiwi.



« Sans blueKiwi, je n'aurais pas pu développer mon activité aussi vite.

A chaque fois que je l'utilise dans la gestion de mes clients en performance marketing, le ROI est phénoménal »

Sophie Callies
Présidente

Solution

50 % des clients de SO'xperts ont déployé un réseau social d'entreprise blueKiwi. Pour pouvoir accepter de nouvelles missions, la société propose désormais à ses nouveaux clients d'adopter cette nouvelle plateforme.

Chaque client utilise blueKiwi comme il l'entend, avec ses propres groupes, ses propres sujets, et certains sont inaccessibles à SO'xperts car considérés comme confidentiels. En revanche, les consultants de SO'xperts animent des groupes marketing directement depuis la plateforme du réseau social de l'entreprise.

Ces groupes sont créés suivant les besoins et le contexte de la mission et sont organisés :

- soit par projets marketing (lancement de produit, planning marketing, messages, budgets...),
- soit par communautés, internes ou externes (top management, marketing/communication, marketing produits, agences, clients de ses clients...).

Au sein de ces groupes, les consultants de SO'xperts suivent les projets, participent aux conversations, lancent des idées, s'informent... et s'intègrent parfaitement aux équipes internes des clients.

Toutes les informations et tous les documents échangés, partagés et utilisés sont accessibles et conservés dans blueKiwi même après que la mission soit terminée. C'est un atout important pour les clients qui y voient là un gage de continuité et de confidentialité.

Pour pouvoir suivre plusieurs clients à la fois et avoir une vue d'ensemble sur les principaux sujets, SO'xperts s'est créé un tableau de bord récapitulatif où sont remontés tous les fils RSS importants. blueKiwi, en plus d'être la nouvelle colonne vertébrale du marketing chez les clients de SO'xperts, permet en outre aux marketeurs d'appréhender le potentiel stratégique du nouveau média que représente le réseau social d'entreprise pour leur propre organisation.

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise.

Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité.

En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier.

blueKiwi Software SA

93, rue Vieille du Temple
75 003 Paris
France
+33(0)153 71 15 30

Fax:
+33(0)153 71 15 31

Email:
info@blueKiwi-software.com

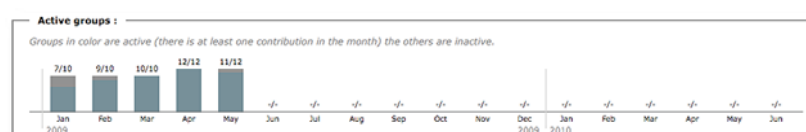
Web:
www.blueKiwi-software.com

Résultats & Bénéfices

En l'espace de six mois, SO'xperts a doublé le nombre de ses clients et un consultant peut suivre jusqu'à 5 missions différentes en parallèle. L'implication avec les équipes est à la fois facile et naturelle. Et les projets, du plus stratégique au plus opérationnel, se déroulent efficacement et dans les temps.

Dans le cadre d'une de ses missions sur la Grande Bretagne et les Etats-Unis, SO'xperts a accompagné le déploiement de blueKiwi auprès d'une équipe marketing de 30 personnes. Les résultats parlent d'eux-mêmes :

- Le réseau social d'entreprise a été mis en service en l'espace de trois jours.
- Aucune formation spécifique n'a été nécessaire. 90 % des personnes concernées au sein des équipes marketing se sont appropriées blueKiwi en 2 semaines.
- Grâce à l'échange de bonnes pratiques et de contenus entre les équipes américaines et européennes, les programmes ont pu être optimisés et les budgets marketing réalloués.
- Le retour sur investissements de l'abonnement annuel à blueKiwi Software s'est fait en un mois, rien que par la baisse des dépenses de voyage.
- 12 groupes ont créés. Ils sont tous actifs.



- En l'espace de 10 semaines, 213 contributions ont été faites.
- Certains groupes, comme celui-ci en particulier, font l'objet de fortes contributions de la part de ses membres :

General statistics

32 Members	225 Contributions (45 Posts / 180 Reactions)	13 Contributors	1460 Views
----------------------	---	---------------------------	----------------------